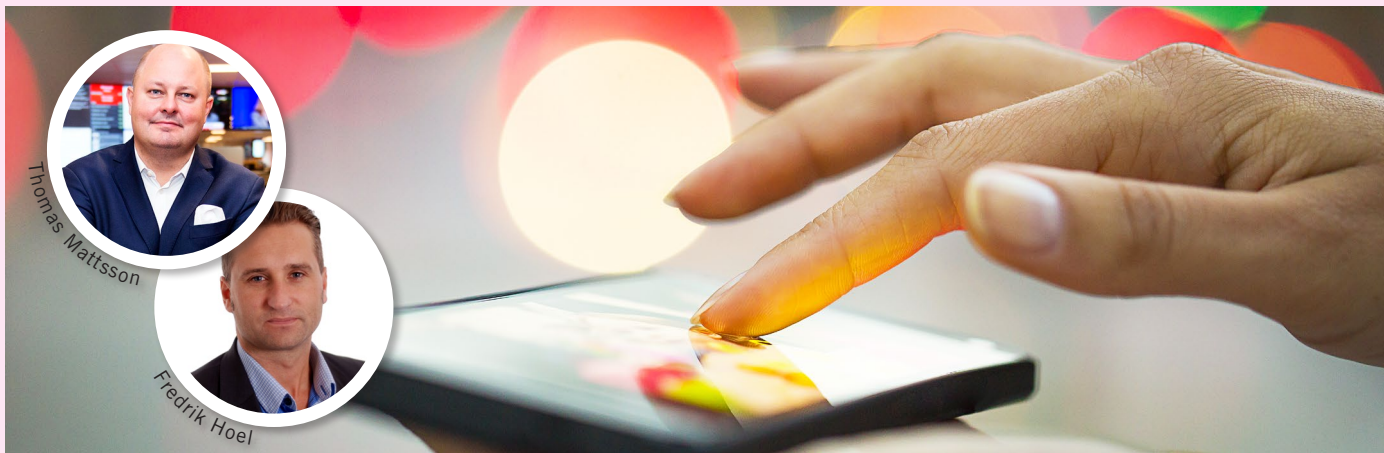


DIGITALT. PÅ RIKTIGT.



Den 19 oktober bjuder vi in till höstens kanske viktigaste eftermiddagsseminarium i Mora Parken. Där kan du höra Thomas Mattsson, chefredaktör på Expressen, Fredrik Hoel från Acando och många fler berätta om möjligheterna i en allt mer digitaliserad affärsvärld.

Instagram, Facebook, bloggar, vloggar, Youtube och influencers är en del av vår vardag. Vårt sätt att driva företag måste ständigt förändras i takt med att teknologin går framåt. Och för att driva ett bolag gäller det att hänga med i svängarna. Hur kan ditt företag använda digitaliseringen till sin fördel?

Välkommen till en dag full av kunskap om digital utveckling med flera spännande exempel på hur andra gjort.

Boka in 19 oktober i Mora Parken!

Partnerpris: 250:- exkl moms.

Pris för icke partners: 500:- exkl moms.

I priset ingår lunch, fika och inte minst möjligheter till nya kontakter.

Läs mer och boka på www.dalarnabusiness.se

Sista anmälningsdag är 9 oktober.

Program

11.30–12.00 Registrering

12.00–13.00 Lunch och nätverkande

13.00–14.50 **Del 1 - Gemensamt pass**

- "Vad händer när kunderna blir allt mer digitala och nätverkande?"
– Thomas Mattsson, Chefredaktör Expressen
- "Hur blir du en digital mästare?"
– Fredrik Hoel, Acando

14.50–16.30 **Del 2 - Valfria aktiviteter**

Välj bland fler än 20 olika föreläsningar och aktiviteter. Några av dagens teman är:

- User Experience – vad är det?
- Digitalisering - Fällor och fallgropar
- Dom kommer att ta över... Generation Z
- Hur sätter du fart på digitaliseringen i ditt företag rent praktiskt?

16.40–17.00 Summering i Stora Salen

Moderator: Petra Bjernulf, Norkay AB

Fortsätt gärna dagen med nätverksaktivitet hos Bilkompaniet och hockey på Jalas Arena.

Se mer på www.dalarnabusiness.se

SEMINARIET ARRANGERAS TILLSAMMANS MED



SEMINARIET SKER I SAMARBETE MED:

Acando Sverige, Almi Företagspartner Gävle Dala, Atea Sverige, B3IT Dalarna, DT, Industriellt Utvecklingscenter i Dalarna AB, KnowIT Dalarna, Leksand Resort, Loxodonta AB, Nethouse, Panang Kommunikation, Precio Fishbone, Sogeti Borlänge, TriaTech IT AB, TV4, 2047Science Center (Framtidsmuseet)